L'INVITÉ

QUELQUES CONSEILS DE GRAPHISME

Pour se faire connaître et annoncer ses événements, les associations ont besoin de communiquer et, mieux, de communiquer en beauté ! Sylvain Debraz, graphiste au sein de l'agence Plates-Bandes communication, donne quelques pistes pour le faire efficacement, même avec des moyens financiers limités.

En matière de communication, quelles sont les fautes de goût à ne pas faire ? Comment se rendre lisible pour tous les publics ? Quelles sont les bonnes questions à se poser au moment de concevoir un support de communication ?

Quoi ? Quand ? Qui ? Où ?
Concentrez-vous sur le message que vous souhaitez transmettre. Il doit être simple et facile à saisir. Soyez direct dans votre formulation pour que le lecteur comprenne au premier coup d'œil l'information – unique ! – que vous voulez transmettre. Hiérarchisez : il s'agit d'un événement ? Il faut que le nom de la manifestation et sa nature – concert, rencontre, débat – apparaissent immédiatement. Les informations pratiques doivent ensuite être très lisibles : lieu, date, heures. L'association qui produit la communication est, elle, reconnue grâce à son identité visuelle – logo, mais aussi police d'écriture et couleurs.

Ne noyez pas vos lecteurs !
Maintenant que votre message est clair, il faut que votre mise en page le soit aussi. Pensez à laisser des zones de respiration, des espaces vides, dans votre document ; ils permettent de focaliser l'attention du lecteur sur le contenu important. Une mise en page simple attire l'attention. N'hésitez pas à utiliser les deux faces d'un flyer pour répartir l'information et à effectuer des renvois vers un site internet pour plus de détails.

Ne multipliez pas les codes
Une mise en page lisible passe aussi par une utilisation de « codes » limités : une seule police d'écriture pour tout le document – avec des tailles de corps différentes selon le statut (titre, sous-titre ou paragraphe) –, un seul langage visuel – illustration, photo ou dessin. Il est nécessaire de se fixer des règles et de les respecter pour garantir au document une certaine cohérence et une unité.

Soyez surprenants
Votre objectif : attirer l'attention parmi l'abondance de documents. Utilisez une couleur particulière, un support différent lié à l'événement – une soirée lecture sur un marque-page, la Fête des voisins sur des accroche-portes, un dépliant de petite taille facile à transporter ou une feuille A3 pliée qui remplit le rôle de dépliant d'un côté et d'affiche de l'autre.

Le bon support pour la bonne utilisation
S'il s'agit d'un document éphémère, destiné à être lu et ensuite jeté, inutile de choisir un support coûteux. Le format et le papier doivent être les plus simples possibles. Mais s'il s'agit d'un support plus durable – un programme annuel, une brochure d'information – il est important d'investir dans des matériaux plus solides : un papier épais et de bonne tenue. Rappelez-vous que tout support édité participe à l'image de l'association qui la réalise et donnera une impression de sérieux ou non.

PETIT PLUS : L'ATOUT ASSOCIATIF

L'atout des associations, c'est leurs forces vives ! Vous pouvez compter sur un solide réseau qui vous permet de mettre en place une importante diffusion sur le terrain : utilisez cette chance !

Sylvain Debraz
Chef de projet graphisme
Plates-Bandes communication, Lausanne

YVERDON-LES-BAINS

MOULINS POUR TOUS, UNE VITRINE SUR LE QUARTIER

« Comment se présenter au reste du quartier alors que nous ne sommes pas encore une association ? » C'est à cette question que les habitants impliqués dans le *quartier solidaire* des Moulins ont voulu répondre lorsque est née l'idée de choisir un nom et un logo.

Pour créer un logo les habitants ont discuté autour de photos de la rue des Moulins dans le cadre du troisième forum. Imprégné des discussions et du travail collectif, le fils d'un habitant présent a alors proposé d'en faire un logo, immédiatement adopté par tous.

« Cet espace de rencontre est une véritable vitrine pour le projet. »

Une fois le logo créé s'est posée la question de savoir comment l'utiliser. Rapidement l'envie a émergé de le faire apparaître sur différents supports. Le groupe habitants a décidé d'imprimer des t-shirts, des sacs, des tabliers et une banderole. Les t-shirts sont portés lors de sorties, par exemple au stand du marché. Les sacs ont beaucoup de succès pour les courses. Les tabliers, confectionnés avec d'anciens draps de lits et brodés par une habitante, servent pour les jours où l'on cuit pain et pizzas dans le four à bois. Quant à la banderole, elle est utilisée lors des événements, tendue dans le parc devant le local.

Le local de quartier est à lui seul un outil de communication. « Moulins pour tous » le partage avec le COSY (conseil des seniors yverdonnois). Ayant pignon sur rue, cet espace de rencontre est une véritable vitrine pour le projet qui se présente ainsi au reste de la ville et du quartier. Pourtant les gens qui ne connaissent pas le projet n'osent pas encore passer le pas de porte. Alors un nouveau concept a été inventé, consistant à poser une table dans la rue pour… tricoter. Les gens s'arrêtent et s'amusent de cette idée originale, jolie formule pour créer un premier contact.

Marion Zwygart
Pour le groupe *Moulins pour tous*

Tabliers et t-shirts Moulins pour tous

PRO SENECTUTE VAUD
Unité Travail social communautaire
Rue du Maupas 51 – 1004 Lausanne
T 021 646 17 21
info@quartiers-solidaires.ch
www.quartiers-solidaires.ch

IMPRESSUM
Éditeur Pro Senectute Vaud
Responsables projet Marc Favez, Marion Zwygart, Sarah Ammor et Sylvie Guillaume
Graphisme Plates-Bandes communication
Photos Caroline Piguet, Sylvie Guillaume et Raphaël Voëlin

PROCHAINE PARUTIONS
N°18 Noël ensemble – décembre 2018

Précédents numéros disponibles sur :
www.quartiers-solidaires.ch, rubrique Médias

ÉDITO

Un site internet à votre service

Comment communiquer dans son quartier ou son village ? Sur quels supports ? Avec quels moyens ? Cette édition présente des solutions originales, comme les journaux de quartier. Vous y trouverez aussi la recette pour créer une affiche ou un flyer sans ordinateur, ainsi que des astuces de professionnels, simples à mettre en œuvre.
La création d'un logo se révèle souvent un processus fondamental dans la naissance d'une identité commune. Sa déclinaison sur divers supports, que vous découvrirez à l'intérieur du journal, permet aux habitants de l'arborer et de renforcer leur sentiment d'appartenance.

Du côté d'internet, le site *www.quartiers-solidaires.ch* a fêté son quatrième anniversaire. Rappelons que chacun des 24 projets en cours et autonomisés y possède sa page, comme autant de petits sites web. Habitants des quartiers et villages solidaires, membres des associations de quartier, vous pouvez y publier ce que vous aurez jugé utile en matière d'informations, de documents et de photos. N'hésitez pas à alimenter en contenus votre « local de quartier virtuel », comme l'a qualifié l'un de vous, en écrivant à l'adresse ci-dessous. Nous aurons grand plaisir à les diffuser pour vous !

Véronique Zwald
Éditrice web
info@quartiers-solidaires.ch

ACTUALITÉ

AU CŒUR DE L'OUVRAGE !

Penser l'espace public, la mobilité et l'habitat pour et par les seniors.

Mardi 13 novembre 2018, Château d'Yverdon-les-Bains

La Ville d'Yverdon-les-Bains accueille la plateforme interrégionale *Quartiers Solidaires* 2018. L'après-midi se construira principalement autour de six ateliers à choix :
- Une promenade diagnostic pour expérimenter l'accessibilité à un quartier
- Une présentation par des seniors qui endossent un rôle de relais auprès des autorités communales
- Un travail collectif sur les mémoires d'un lieu pour appréhender le changement
- Une réflexion sur le vieillir chez soi ; où et comment rester en lien et mobile tout en restant autonome ?
- Une illustration de cohabitation heureuse entre locataires d'appartements adaptés et membre d'un quartier solidaire
- Une réflexion sur la mobilité avec le co-voiturage comme compléments aux transports publics

Nous vous attendons nombreux pour venir concevoir les territoires de vie pour tous d'aujourd'hui et de demain.

▶ **Pour toutes questions :**
info@quartiers-solidaires.ch
Renseignements et inscriptions :
www.quartiers-solidaires.ch
rubrique « Actualités »

PRO SENECTUTE PLUS FORTS ENSEMBLE — canton de vaud — FONDATION LEENAARDS

quartiers solidaires
www.quartiers-solidaires.ch

LA COMMUNICATION

Regards croisés sur les pratiques communautaires vaudoises

N°17

CARNET D'ADRESSES DES *QUARTIERS SOLIDAIRES*

▶ **CHAVANNES-PRÈS-RENENS**
Pro Senectute Vaud
Benoît Helle 076 340 72 94

▶ **CORSEAUX**
Club 55+ Corseaux
Magda Bonetti 078 622 54 27

▶ **ÉCUBLENS**
55 + d'Écublens
Marianne Diserens 079 709 96 20

▶ **ÉPALINGES**
Pro Senectute Vaud
Verena Pezzoli 079 376 03 87

▶ **GLAND**
VIVAG
Pierre Kister 022 364 13 64
info@vivag.ch

▶ **GRANDSON - MONTAGNY - ONNENS Villages Solidaires**
GRANDSON
Association Bocansemble
Thomas Cregeen 079 301 64 87

MONTAGNY
Association Montajoie
Erica Sjöqvist Müller 079 958 62 26

ONNENS
Amicale Villajoies
Nicole Bartholdi 076 583 55 26

▶ **JONGNY**
Pro Senectute Vaud
Matthieu Jean-Mairet 078 631 59 13

▶ **LAUSANNE**
QUARTIER BELLEVAUX
Connexion Bellevaux
Renate Bagnoud 021 647 86 42

▶ **LUTRY**
Pro Senectute Vaud
Pauline Willemin
077 419 43 44

▶ **LE MONT-SUR-LAUSANNE**
Pro Senectute Vaud
Francesco Casabianca
079 451 10 02

▶ **MONT-SUR-ROLLE**
Pro Senectute Vaud
Claire-Lise Nussbaum
079 244 05 86

▶ **NYON**
QUARTIER NORD-EST
Unyon NordEst
Olivier Monge
076 372 23 18

QUARTIER NORD-OUEST
Association
Pré de Chez T'Oie
predecheztoie@outlook.com

▶ **PRILLY**
QUARTIER PRILLY-NORD
Association de quartier de Prilly Nord
Sandro Giorgis
079 751 96 88

QUARTIER PRILLY CENTRE
Espace Rencontre
aqsprillycentre@gmail.com

QUARTIER PRILLY-SUD
Pro Senectute Vaud
Sarah Ammor 079 401 15 44

▶ **PULLY**
QUARTIER PULLY-NORD
La Mosaïque de Pully Nord
Ingrid Froidevaux
079 347 43 18

QUARTIER PULLY CENTRE/SUD
Pro Senectute Vaud
Antoine Favrod
079 504 11 24

▶ **ROLLE**
Pro Senectute Vaud
Caroline Piguet
079 595 55 01

▶ **TOLOCHENAZ**
La vie d'ici
Daniel Warpelin
079 372 12 92

▶ **VALLORBE**
Entr'aide 2030
021 843 11 02

▶ **YVERDON-LES-BAINS**
QUARTIER DES MOULINS
Pro Senectute Vaud
Raphaël Voelin
078 612 88 49

QUARTIER PIERRE-DE-SAVOIE
Association Pierre-en-Fête
Claudia Cudry 078 803 22 58

QUARTIERS LA VILLETTE ET SOUS-BOIS
Collectif de la Villette à Sous-Bois
Jaqueline Faigaux 079 819 73 17

Plus d'informations sur :
www.quartiers-solidaires.ch

ATELIERS

L'ART DU DÉCOUPAGE-COLLAGE COMMUNAUTAIRE

Caroline Piguet, animatrice de proximité dans l'unité Travail social communautaire de Pro Senectute Vaud, est partie du constat que, dans les quartiers, les seniors n'étaient pas tous à l'aise avec les programmes informatiques pour produire les flyers et affiches diffusant leurs activités. Étant elle-même passionnée par la technique du découpage-collage, elle a lancé des ateliers participatifs où les habitants fabriquent, à partir de vieux magazines, des supports de communication originaux.

Ces ateliers ont été expérimentés dans divers quartiers et offrent l'avantage de vivre collectivement une activité qui stimule l'imagination et qui permet, pour les participants, de s'approprier la création de leurs supports de communication. Caroline observe que, parfois, certaines personnes craignent au début de ne pas savoir s'y prendre mais, en général, elles se prennent au jeu assez vite et se découvrent des talents artistiques car cette activité est amusante et conviviale.

Cette technique est bien adaptée aux flyers et aux affiches mais elle peut donner naissance à d'autres idées, comme des cartes de vœux de fin d'année ou des invitations.

« Avec du matériel recyclé et de l'imagination, il est possible de créer des supports de communication originaux. »

À Rolle, par exemple, des dames ont fabriqué des sets de table pour présenter leur *quartier solidaire* ainsi que la région de La Côte. Pour la réalisation, elles ont utilisé des dépliants de l'office du tourisme et des photos de diverses activités ; ces compositions A3 ont été plastifiées pour constituer les sets.

Avec du matériel recyclé simple et l'imagination des habitants, il est tout à fait possible de créer toutes sortes de supports de communication originaux et convaincants.

Caroline Piguet et Sarah Ammor
Animatrices de proximité

MODE D'EMPLOI

1 Dans un premier temps, l'objectif est d'avoir le bon matériel à savoir un bon nombre de magazines, des ciseaux, de la colle et du papier.

2 Lors de l'atelier, l'important est de prendre un moment pour discuter avec les participants afin de trouver une thématique commune pour ne pas dévier vers des images, qui sont certes belles, mais hors contexte.

3 Les découpages peuvent ensuite commencer en effectuant une première sélection d'images.

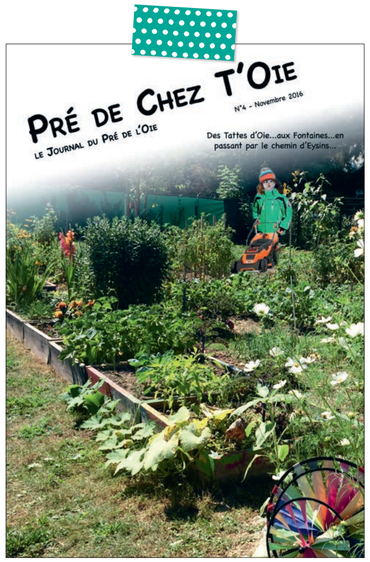
4 Une deuxième sélection d'images est opérée selon un choix collectif afin de garder celles qui seront utilisées pour la mise en page.

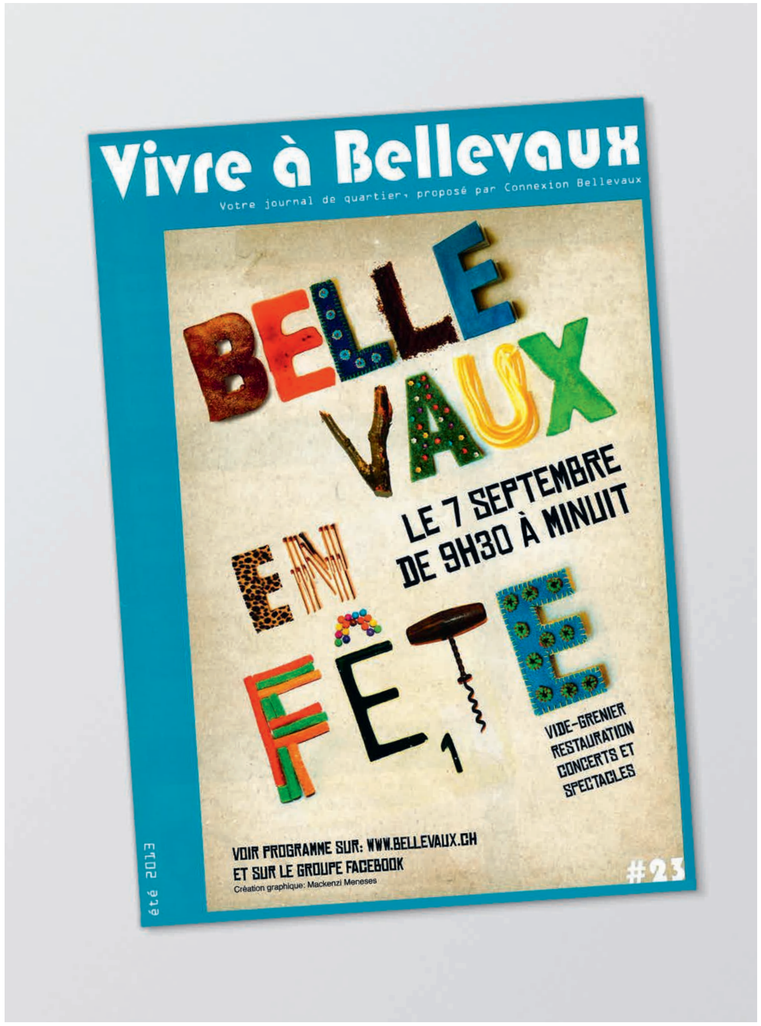
5 Une fois les images sélectionnées, le but est de les arranger de manière harmonieuse avant de les coller. S'il y a beaucoup de participants, il est possible de commencer les assemblages par groupes de deux, puis toutes les personnes votent pour choisir quelques éléments à conserver avant de mélanger différentes compositions et de finaliser l'œuvre.

6 On apprend ensemble à hiérarchiser les informations qui apparaîtront sur le support. Il peut être utile de veiller à l'assemblage des images afin d'éviter qu'elles soient trop alignées. L'idée est généralement d'intégrer aussi de l'humour et du deuxième degré pour rendre la communication originale.

7 Il est possible de rehausser la composition à l'aide de scotchs colorés (masking tape), de gros feutres, de craies ou de crayons de couleurs.

Quelques exemples d'affichettes réalisées lors d'ateliers





Couvertures de Journaux créées au sein des quartiers

NYON

NAISSANCE D'UN JOURNAL

Plusieurs journaux ont été créés au sein des quartiers dans l'idée de faciliter la communication entre les habitants : *Connexion Bellevaux* à Lausanne, *L'Echo du Riolet* à Pully-Nord, le *Journal de La vie d'ici* à Tolochenaz, *Voici Grandson* à Grandson, *L'Echo Blanc* à Écublens et le journal *Pré de chez T'Oie** dans le quartier des Tattes d'Oies à Nyon dont nous avons rencontré deux membres actives, Sandra Pierroz et Mara Morier.

▸ **Comment est née l'idée de créer votre propre journal ?**
Tous les mercredis, on faisait des activités avec les enfants. Un jour, on a décidé de créer un épouvantail qu'on a appelé Marceline. Comme on le trouvait trop beau pour le laisser dans le jardin, de peur qu'il soit abîmé par la pluie, on a décidé de le placer dans le local, face à la vitre. On s'est dit un jour que ce serait drôle de lui faire raconter les histoires qu'il voit. L'idée est venue d'imaginer Les cancans de Marceline écrits par Sandra, c'était la première rubrique de notre journal. Nous avions déjà un début...

▸ **Comment sont apparues les idées des rubriques ?**
Les rubriques sont nées petit-à-petit dans des discussions au groupe habitants ou ailleurs, par exemple « Quoi de vieux » et « Quoi de 9 », on voulait raconter ce qu'on a vécu ensemble et aussi nos projets futurs. La rubrique « anti-stress », c'est Martine qui l'écrit, elle est infirmière en gériatrie et naturopathe, elle offre aux habitants du quartier des massages assis une fois par mois. Rose-Marie, une éducatrice d'une crèche partenaire, écrit aussi des articles. Pour ce qui est des recettes et astuces, ce sont Maria et Velia, deux sœurs, qui s'inspirent des recettes ou astuces dans notre boîte à idées. Mara propose une nouvelle rubrique intitulée « Ma vie avec Goldy ». Goldy est le chien qui a partagé quatorze ans de sa vie, cette chronique permettra de raconter de nombreux souvenirs avec lui.

▸ **Combien de personnes sont impliquées dans sa création ?**
Six à sept personnes écrivent régulièrement, mais tous les habitants du quartier qui le souhaitent sont invités à écrire dans ce journal. La personne qui faisait la mise en page a déménagé donc on doit trouver une solution. Le journal coûte 1500 francs par année c'est quand même un investissement important. Nous aimerions bien trouver un « sponsor », notamment pour les frais d'impression.

▸ **Les différentes personnes se réunissent-elles pour concevoir le journal ?**
Chacun écrit son article et ensuite on se retrouve pour se relire et voir si les contenus conviennent à tout le monde. On fait les corrections à ce moment-là. C'est un moment d'échanges très sympathique et, si on ne maîtrise pas bien le français, cela donne confiance dans l'écriture. C'est arrivé parfois qu'on soit un peu débordés et on a sauté cette étape de relecture commune, c'était dommage.

« Si on ne maîtrise pas bien le français, cela donne confiance dans l'écriture. »

▸ **Comment le distribuez-vous et quels sont les impacts ?**
On l'a distribué parfois dans les boîtes aux lettres, dans certains courriers tous ménages, au local, dans l'épicerie du quartier, à la pharmacie, au restaurant et dans une école spécialisée du quartier. Les gens apprécient de le recevoir, ils le trouvent varié. L'agenda est très suivi. Même certaines personnes qui ne viennent pas au local le lisent. C'est un journal amusant, il peut être lu comme un divertissement. Par exemple Les cancans de Marceline donnent l'impression de raconter une histoire à une amie, c'est une vision du monde assez légère, ça aide à dédramatiser la vie.

Propos recueillis par Sarah Ammor
Animatrice de proximité

*La plupart de ces journaux de quartier sont disponibles sur le site www.quartiers-solidaires.ch (rubrique Médias des pages de projets)

L'épouvantail Marceline